

УТВЕРЖДЕНЫ
Постановлением от 19.05.2008 г.
УзАСИ N 10-8/1493 и УзАПИ N 04-01,
зарегистрированным МЮ
18.06.2008 г. N 1826

Настоящие Правила утверждены на государственном языке.
Авторский перевод текста на русский язык выполнен
экспертами газеты "Налоговые и таможенные вести"
и ООО "Nogma-Namkor" и носит информационный характер.
При возникновении неясностей рекомендуется обращаться
к тексту нормативно-правового акта.

ПРАВИЛА
распространения периодических
печатных изданий в Республике
Узбекистан

Преамбула

§ 1. Общие положения

§ 2. Порядок распространения периодических
печатных изданий по подписке

§ 3. Розничное распространение
периодических печатных изданий

§ 4. Права и обязанности редакции

§ 5. Права и обязанности распространителя

§ 6. Права и обязанности подписчика

§ 7. Ответственность редакции и распространителя

§ 8. Заключительное положение

Настоящие Правила, в соответствии с законами Республики Узбекистан "О средствах массовой информации", "О принципах и гарантиях свободы информации", "О защите прав потребителей", устанавливают порядок распространения периодических печатных изданий.

Настоящие Правила распространяются на все хозяйствующие субъекты (редакции, распространители и подписчики периодических печатных изданий), а также их структурные подразделения, осуществляющие деятельность в сфере изготовления и распространения периодических печатных изданий.

Распространение периодических печатных изданий зарубежных государств на территории Республики Узбекистан осуществляется в порядке, устанавливаемом Кабинетом Министров Республики Узбекистан, а также на основании международных договоров Республики Узбекистан.

§ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. В настоящих Правилах применяются следующие понятия:

доставка периодических печатных изданий - доставка периодических печатных изданий по адресу, указанному подписчиком;

каталог - составленный в установленном порядке перечень наименований периодических печатных изданий, распространяемых в Республике Узбекистан;

подписчик - физическое или юридическое лицо, оформившее подписку на периодическое печатное издание;

распространитель - редакция, а также юридическое или физическое лицо, оказывающее по договору с редакцией услуги по распространению периодических печатных изданий по подписке или через сеть розничной торговли.

2. Распространение периодических печатных изданий осуществляется путем организации подписки на них, а также через сеть розничной торговли.

Электронные версии периодических печатных изданий также могут распространяться в порядке, установленном законодательством.

3. Распространение периодических печатных изданий может осуществляться непосредственно редакцией, а также в установленном порядке юридическими и физическими лицами на основании договора.

4. Периодические печатные издания, принимаемые для распространения, должны отвечать также требованиям, установленным в Законе Республики Узбекистан "О средствах массовой информации".

§ 2. ПОРЯДОК РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ ПО ПОДПИСКЕ

5. Периодические печатные издания по подписке распространяются по карточной и адресной системам.

6. При распространении периодических печатных изданий по карточной системе они направляются распространителем на промежуточные пункты обработки для последующей сортировки и доставки по адресам подписчиков.

7. При распространении периодических печатных изданий по адресной системе они направляются распространителем непосредственно по адресам подписчиков.

8. Редакции заключают с распространителями договора о распространении выпускаемого ими периодического печатного издания. В договорах определяются порядок и условия распространения периодического печатного издания, график выхода из печати, оговариваются обязанности сторон и порядок разрешения спорных вопросов.

9. Условия подписки (объем, формат периодического печатного издания, периодичность выпуска, период подписки) устанавливаются редакцией.

10. Порядок проведения подписки (сроки принятия подписки и предоставления заказов на периодические печатные издания, места принятия подписки, территория распространения, оформление подписки) устанавливается распространителями.

11. Условия и порядок подписки на периодические печатные издания доводятся до сведения населения редакцией и распространителями через средства массовой информации при помощи рекламы и другими способами.

12. Подписчик может подписаться на периодические печатные издания путем оплаты в наличной или безналичной форме.

13. Распространитель издает каталоги и осуществляет прием подписки на включенные в них периодические печатные издания.

В каталоге указываются наименование и индекс периодического печатного издания, номер контактного телефона, стоимость периодического печатного издания, периодичность выпуска, период подписки и другая информация.

Каталог может издаваться в бумажном и электронном виде.

14. В местах приема подписки, удобных для подписчиков, должны быть размещены следующие сведения:

а) наименование распространителя, его месторасположение (юридический адрес, номер контактного телефона и др.);

б) режим работы;

в) каталоги периодических печатных изданий;

г) режим работы пунктов приема подписки;

д) период подписки;

е) порядок, условия и стоимость подписки;

ж) перечень дополнительно оказываемых услуг и их тарифы;

з) образцы заполнения подписных документов;

и) другие необходимые сведения.

15. Вся информация должна доводиться для сведения подписчиков в ясной и удобной форме.

16. При оформлении подписки подписной документ установленно образца заполняется в соответствии с условиями подписки, разборчиво и без сокращений.

17. Распространитель не несет ответственности в случае указания подписчиком неверного адреса доставки периодических печатных изданий.

18. В качестве подтверждения подписки подписчику выдается подписной документ, в котором указаны наименование периодического печатного издания, период и стоимость подписки, адрес доставки периодического печатного издания, фамилия, имя, отчество подписчика, а также реквизиты распространителя.

19. Подписка, начиная с очередного подписного периода, может быть оформлена на указанный в каталоге срок или на его часть.

20. Периодические печатные издания могут быть переадресованы подписчиком по другому адресу. Для переадресовки подписчик представляет распространителю подписной документ, подтверждающий оформление подписки. При утере данного документа представляется документ, удостоверяющий личность подписчика.

Порядок оформления и сроки переадресовки устанавливаются распространителем.

21. Подписка может быть аннулирована при прекращении выпуска периодического печатного издания или по заявлению подписчика. При этом подписчику выплачивается разница между ценой подписки и ценой полученных периодических печатных изданий с учетом расходов на покрытие услуг, оказанных распространителем.

22. При аннулировании подписки распространитель возвращает подписчику оплаченные за подписку средства в следующих случаях:

а) по заявлению подписчика об аннулировании подписки - в течение пяти дней со дня подачи заявления;

б) при прекращении выпуска периодического печатного издания - в течение одного месяца со дня получения от редакции данной информации.

23. В том случае если подписчику не доставлены периодические печатные издания, он подает на имя распространителя заявление и представляет ему документ, подтверждающий оформление или переадресовку подписки. При этом заявление подписчика рассматривается в сроки, установленные в пунктах 34 и 35 настоящих Правил.

§ 3. РОЗНИЧНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ

24. Розничная реализация зарегистрированных периодических печатных изданий, в том числе продажа с рук осуществляется штатными распространителями редакций изданий или юридическими лицами, имеющими торговую сеть, а также индивидуальными предпринимателями.

25. Для оповещения покупателей о поступлении в продажу очередных номеров периодических печатных изданий новые номера периодических печатных изданий выставляются на видном месте для всеобщего обозрения.

26. Приобретенные через розничную сеть периодические печатные издания, имеющие скрытый полиграфический брак, подлежат замене на месте.

При отсутствии возможности замены периодических печатных изданий покупателю возвращаются денежные средства, оплаченные за издание.

27. Распространители, осуществляющие розничную реализацию периодических печатных изданий, должны иметь документы, подтверждающие законность данных изданий.

§ 4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ РЕДАКЦИИ

28. Редакция имеет право:

- а) аннулировать подписку в случаях, установленных законодательством;
- б) принимать заказы на подготовку и выпуск периодических печатных изданий;
- в) другие права в соответствии с законодательством.

29. Редакция обязана:

- а) до начала подписки предоставить распространителю и подписчику достоверную информацию о периодическом печатном издании;
- б) давать информацию в средствах массовой информации о задержке выпуска очередного номера периодического печатного издания или изменении его объема, а также информировать об этом распространителя;
- в) за свой счет, самостоятельно или через распространителя, доводить до сведения подписчика условия и порядок замены экземпляров периодического печатного издания с полиграфическим браком, а также обеспечивать восполнение недостатков в стандартных пачках;
- г) обеспечить выпуск всех номеров периодических печатных изданий за весь период подписки в соответствии с периодичностью, указанной в каталоге;
- д) в течение месячного срока со дня принятия решения о прекращении выпуска периодического печатного издания вернуть распространителю оплаченные средства;
- е) другие обязанности в соответствии с законодательством.

§ 5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ РАСПРОСТРАНИТЕЛЯ

30. Распространитель имеет право:

- а) при заключении договора с редакцией на распространение периодического печатного издания по подписке или для розничной реализации требовать копию свидетельства о регистрации указанного издания;
- б) устанавливать режим работы мест приема подписки и осуществления розничной реализации периодических печатных изданий;
- в) с согласия подписчика оказывать за отдельную плату дополнительные услуги (хранение периодических печатных изданий, переадресовка периодических печатных изданий по подписке и другие).

31. Распространитель обязан:

- а) довести до сведения населения информацию о торговых точках и режиме работы пунктов приема подписки, порядке и условиях подписки, подписных ценах на периодические печатные издания;
- б) обеспечивать доставку периодических печатных изданий подписчику в установленные сроки;

в) вернуть подписную стоимость экземпляров, не доставленных подписчику в сроки, установленные законодательством, или заменить на такой же экземпляр либо экземпляр другого периодического печатного издания;

г) выдать подписчику подписной документ, подтверждающий оформление подписки.

§ 6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПОДПИСЧИКА

32. Подписчик имеет право:

а) требовать от распространителя представления сведений, указанных в пункте 14 настоящих Правил;

б) оформить подписку на периодическое печатное издание с очередного подписного месяца на весь подписной период или на его часть, а также с прерыванием срока;

в) переадресовать подписанное им периодическое печатное издание по другому адресу;

г) аннулировать подписку на периодическое печатное издание;

д) при получении периодических печатных изданий, имеющих полиграфический брак, неполучении соответствующего номера периодического печатного издания, а также несоблюдении сроков доставки периодических печатных изданий по вине редакции или распространителя, обратиться в редакцию или к распространителю и по своему выбору обменять на соответствующий небракованный экземпляр периодического печатного издания или на экземпляр другого периодического печатного издания, либо потребовать возврата подписной цены данного экземпляра периодического печатного издания.

е) отказаться от оплаты дополнительных услуг, если они были оплачены - потребовать возврата сумм, уплаченных за дополнительные услуги, предоставленные без его согласия;

ж) обратиться в полномочные органы или с иском суд.

Подписчик также имеет другие права в соответствии с законодательством.

33. Подписчик обязан руководствоваться установленными распространителем требованиями по заполнению подписных документов.

34. Недостатки по своевременной доставке периодических печатных изданий должны быть устранены распространителем в течение 20 дней со дня предъявления подписчиком требований (если договором не установлен меньший срок).

В случае неустранения недостатков в установленные сроки распространитель выплачивает подписчику неустойку (пеню) в соответствии с законодательством.

35. Обращение подписчика о распространении бракованных или потерявших товарный вид периодических печатных изданий должно быть удовлетворено в течение 7 дней, в случае необходимости проведения дополнительной проверки по обращению - в течение 20 дней с момента обращения.

Если будет доказано, что периодическое печатное издание потеряло товарный вид по вине подписчика, то требования подписчика не удовлетворяются.

36. Все обращения подписчика рассматриваются при представлении документа, удостоверяющего факт оформления подписчиком подписки. А при обращении доверенного лица обязательно представление доверенности в порядке, установленном законодательством.

§ 7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РЕДАКЦИИ И РАСПРОСТРАНИТЕЛЯ

37. Ответственность редакции и распространителя определяется в заключаемых между ними договорах.

38. Редакция несет ответственность за:

- а) задержку выхода в свет очередного периодического печатного издания;
- б) несвоевременное предоставление информации о периодическом печатном издании;
- в) прекращение подписки, объявленной на периодические печатные издания.

39. Распространитель несет ответственность за:

- а) нарушение правил проведения подписки;
- б) реализацию периодических печатных изданий, потерявших товарный вид (если будет доказано, что данные недостатки возникли до получения подписчиком периодического печатного издания);
- в) распространение периодических печатных изданий с полиграфическим браком;
- г) разглашение третьим лицам персональных сведений о подписчиках, указанных в подписных документах;
- д) нарушение сроков доставки периодических печатных изданий;
- е) нарушение сроков рассмотрения обращений.

40. Споры, связанные с распространением периодических печатных изданий по подписке и в розницу, рассматриваются в порядке, установленном законодательством.

41. Редакция освобождается от ответственности за задержку выхода или невыхода в свет очередного периодического печатного издания, если будет доказано, что это произошло в результате возникновения форс-мажорных обстоятельств.

42. Распространители освобождаются от ответственности за нарушение доставки экземпляра(ов) периодического печатного издания, если будет доказано, что это произошло в результате возникновения форс-мажорных обстоятельств или по вине подписчика.

§ 8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

43. Настоящие Правила согласованы с Государственным комитетом по демонополизации, поддержке конкуренции и предпринимательства и акционерной компанией "Матбуот таркатувчи".

"Собрание законодательства Республики Узбекистан", 2008 г., N 24-25, ст. 240