

ПРИКАЗ
ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА УЗБЕКСКОГО АГЕНТСТВА СВЯЗИ И
ИНФОРМАТИЗАЦИИ

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗНАКАХ
ПОЧТОВОЙ ОПЛАТЫ И ПАМЯТНЫХ СПЕЦИАЛЬНЫХ ШТЕМПЕЛЯХ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

[Зарегистрирован Министерством юстиции Республики Узбекистан 6 октября 2005 г.
Регистрационный № 1516]



Комментарий LexUz

Настоящий приказ утратил силу в соответствии с постановлением Государственного комитета связи, информатизации и телекоммуникационных технологий Республики Узбекистан от 21 октября 2013 года № 58-мх «Об утверждении Положения о государственных знаках почтовой оплаты Республики Узбекистан» (рег. № 2529 от 22.11.2013 г.).

В целях введения в действия разработанного в соответствии со Всемирной почтовой конвенцией, Регламентом письменной корреспонденции, **Законом** Республики Узбекистан «О почтовой связи», «**Положением** об Узбекском агентстве связи и информатизации», утвержденным постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 7 мая 2004 года № 215 «О мерах по совершенствованию деятельности Узбекского агентства связи и информатизации», **постановлением** Кабинета Министров Республики Узбекистан от 19 июля 2004 года № 339 «О совершенствовании деятельности в сфере почтовой связи» «**Положения** о государственных знаках почтовой оплаты и памятных специальных штемпелях Республики Узбекистан», а также для определения общих принципов формирования тематических планов, тиражей, номиналов почтовых марок, маркированных почтовых конвертов и карточек, художественных маркированных почтовых конвертов и карточек, в том числе с оригинальными марками, порядка их издания, введения и изъятия из обращения, заказа, рассылки и продажи почтовых марок, порядка формирования тематических планов, изготовления, введения в обращение и применения памятных специальных штемпелей, приказываю:

1. Утвердить «**Положение** о государственных знаках почтовой оплаты и памятных специальных штемпелях Республики Узбекистан» согласно приложению (прилагается).
2. Отделу почтовых технологий и услуг (Бажанова) обеспечить в установленном порядке государственную регистрацию в Министерстве юстиции Республики Узбекистан «**Положения** о государственных знаках почтовой оплаты и памятных специальных штемпелей Республики Узбекистан», утвержденного Агентством.
3. Ввести в действие настоящее **Положение** по истечении десяти дней со дня его государственной регистрации в Министерстве юстиции Республики Узбекистан.
4. С вводом в действие настоящего **Положения** признать утратившим силу «**Положение** о государственных знаках почтовой оплаты, радиомарок и специальных почтовых штемпелях Республики Узбекистан», утвержденное приказом Министерства связи Республики Узбекистан от 27 декабря 1995 года за № 292 (рег. № 202 от 22 декабря 1995 г.).
5. Контроль за исполнением данного приказа возложить на заместителя генерального директора Агентства А.А. Ходжаев.

Генеральный директор Узбекского агентства связи и информатизации А. АРИПОВ

г. Ташкент,
19 сентября 2005 г.,
№ 226

ПОЛОЖЕНИЕ
о государственных знаках почтовой оплаты и памятных специальных штемпелях
Республики Узбекистан

Положение о государственных знаках почтовой оплаты (далее — почтовые марки) и памятных специальных штемпелях (далее — ПСШ) Республики Узбекистан разработано в соответствии с Всемирной почтовой конвенцией, Регламентом письменной корреспонденции, **Законом** Республики Узбекистан «О почтовой связи», «**Положением** об Узбекском агентстве связи и информатизации», утвержденным постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 7 мая 2004 года № 215 «О мерах по совершенствованию деятельности Узбекского агентства связи и информатизации», **постановлением** Кабинета Министров Республики Узбекистан от 19 июля 2004 года № 339 «О совершенствовании деятельности в сфере почтовой связи», «**Правилами** оказания услуг почтовой связи», утвержденными приказом Узбекского агентства связи и информатизации от 3 июня 2003 года № 151, зарегистрированными в Министерстве юстиции Республики Узбекистан 16 июля 2003 года за № 1256.

Глава I. Область применения

1. Настоящий документ определяет общие принципы формирования тематических планов, тиражей, номиналов почтовых марок, маркированных почтовых конвертов и карточек, художественных маркированных почтовых конвертов и карточек, в том числе с оригинальными марками, порядок их издания, введения и изъятия из обращения, порядок заказа, рассылки и продажи почтовых марок, а также порядок формирования тематических планов, изготовления, введения в обращение и применения ПСШ.

2. Настоящий документ регулирует взаимоотношения между Узбекским агентством связи и информатизации (далее — Агентство), Открытым акционерным обществом (ОАО) «Узбекистон почтаси», операторами, провайдерами почтовой связи и пользователями услуг по вопросам формирования тематических планов, тиражей, номиналов почтовых марок, маркированных почтовых конвертов и карточек, художественных маркированных почтовых конвертов и карточек, в том числе с оригинальными марками, заказа, рассылки и продажи почтовых марок, а также формирования тематических планов ПСШ.

Глава II. Термины и определения

3. В настоящем Положении применяются термины с соответствующими определениями:

блок почтовый — одна или несколько почтовых марок, отпечатанных в один и более рядов на специальном листе и окруженных более широким, чем у марок, полем;

водяной знак — средство повышения надежности бумаги, используемое в процессе ее изготовления, имеющее вид рисунка, нанесенного на бумагу;

внутренняя письменная корреспонденция — письменная корреспонденция, принимаемая для пересылки и доставки адресату на территории Республики Узбекистан;

государственные знаки почтовой оплаты (ГЗПО) — почтовые марки и оттиски франкировальных машин, наносимые на почтовые отправления и подтверждающие оплату услуг почтовой связи;

гашение — отметка или другой штемпелеванный знак любого типа на марке, обозначающий отправку или получение почтового отправления, проставляющийся ручным штемпелем, штемпелевальной машиной, росчерком пера или шариковой ручкой для того, чтобы марка не могла быть использована повторно;

гашеные марки — почтовые марки, которые были погашены почтовым штемпелем или каким-либо другим средством, чтобы сделать их непригодными для дальнейшего использования на почте;

зубцовка — вид разделения бумаги, при котором бумага не отделяется, а в ней проделываются отверстия или небольшие надрезы;

каталог почтовых марок Республики Узбекистан — справочное издание, хронологический нумерованный перечень выпущенных почтовых марок с различными добавочными сведениями одной или нескольких стран;

каталог специальных гашений Республики Узбекистан — справочное издание, хронологический перечень специальных почтовых штемпелей, выпущенных в связи со знаменательными датами или выдающимися событиями;

малый лист — марочный лист с небольшим количеством почтовых марок, посвященных одной теме;

марка специального выпуска (коммеморативная) — почтовая марка, выпускаемая к памятным датам, юбилеям или посвященная какой-либо тематике;

маркированный почтовый конверт (маркированная почтовая карточка) — стандартный почтовый конверт (стандартная почтовая карточка) с типографским изображением на нем (на ней) почтовой марки;

марочный лист — любая комбинация более чем из двух почтовых марок, выпущенных на одном листе бумаги с перфорацией или без;

международная письменная корреспонденция — письменная корреспонденция, принимаемая для пересылки за пределы Республики Узбекистан и поступающая на ее территорию из иностранного государства или следующая транзитом;

миниблок — лист почтовых марок, на котором напечатаны наборы почтовых марок или повторяется одна и та же почтовая марка;

надпечатка — любой текст или рисунок, нанесенный на лицевую сторону почтовой марки уже после того, как она была отпечатана, который не меняет ее номинала;

надпечатка цены — надпечатка, изменяющая номинал или продажную стоимость марки;

номинал почтовой марки — стоимость услуг почтовой связи, указываемая на почтовой марке арабскими цифрами или латинскими буквами;

объекты почтовой связи — обособленные подразделения операторов — почтамты, узлы, отделения и пункты почтовой связи, а также почтовые обменные пункты при железнодорожных станциях и аэропортах;

оператор — оператор почтовой связи, то есть юридическое или физическое лицо, владеющее сетью почтовой связи на праве собственности или других вещных правах и имеющее право на оказание услуг почтовой связи;

описание почтовой марки — сведения о почтовой марке, приводимые в каталоге;

оригинал почтовой марки — рисунок, являющийся исходной основой для подготовки печатной формы;

письменная корреспонденция — простые, заказные и ценные письма, бандероли, простые и заказные почтовые карточки и секограммы, а также мелкие пакеты;

подделка — фальшивая почтовая марка или настоящая почтовая марка, ставшая недействительной из-за неразрешенной надпечатки или гашения;

поддельная почтовая марка — поддельная почтовая марка, произведенная с целью использования для почтовых отправок, т. е. обмана национального оператора, в отличие от фальшивых почтовых марок, предназначенных для коллекционеров;

пользователь — пользователь услуг почтовой связи, то есть юридическое или физическое лицо, являющееся потребителем услуг почтовой связи;

почтовая карточка — почтовое отправление с письменным сообщением на стандартном специальном бланке;

почтовый конверт — бумажная оболочка прямоугольной формы установленных размеров с клапанами для заклейки, которая служит для упаковки письменного сообщения;

почтовая марка — государственный знак, который является средством оплаты услуг почтовой связи, изготовленный печатным способом, с художественным изображением, указанием его номинальной стоимости и страны;

почтовый ящик — специальный запирающийся ящик национального оператора установленной формы и размера, предназначенный для сбора адресованных простых писем и почтовых карточек;

прейскурант марок — справочник цен на коллекционные почтовые марки и блоки;

провайдер — провайдер услуг почтовой связи, то есть юридическое или физическое лицо, оказывающее на коммерческой основе услуги почтовой связи пользователям через сети операторов;

серия почтовых марок — ряд почтовых марок, посвященных единой теме, выпускаемых в обращение одновременно;

стандартная марка — почтовая марка, выпускаемая в почтовое обращение массовым тиражом и не являющаяся памятной или несущей какую-нибудь информацию;

сцепка — две или более разные по изображению, но связанные общей темой, надписью или замыслом оформления почтовые марки, печатающиеся на одном листе и соединенные друг с другом;

тариф на услуги почтовой связи — установленный нормативным документом размер платы за предоставление услуг почтовой связи;

тематический план — перечень серий и отдельных почтовых марок, планируемых к выпуску за определенный период;

фальшивая марка — неофициально напечатанная почтовая марка с целью мошенничества;

франкировальная машина — машина, предназначенная для нанесения на письменную корреспонденцию оттисков государственных знаков почтовой оплаты, подтверждающих оплату услуг почтовой связи, даты приема данной корреспонденции и другой информации;

художественный маркированный почтовый конверт (художественная маркированная почтовая карточка) — стандартный почтовый конверт (стандартная почтовая карточка) с типографским изображением на нем (на ней) почтовой марки и художественной иллюстрации;

художественный маркированный почтовый конверт с оригинальной маркой (художественная маркированная почтовая карточка с оригинальной маркой) — художественный маркированный почтовый конверт (художественная маркированная почтовая карточка) с типографским изображением на нем (на ней) почтовой марки, которая отдельно от этого конверта (карточки) не выпускалась;

штемпель спецгашения — памятный специальный штемпель, применяемый для гашения почтовых марок при проведении мероприятий, посвященных важным государственным событиям, историческим и памятным местам и датам, выставкам и т. п.

Глава III. Почтовые марки

§ 1. Общие положения

4. Почтовые марки предназначены для подтверждения оплаты услуг, предоставляемых операторами, провайдерами почтовой связи в соответствии с актами Всемирного почтового союза по пересылке внутренней и международной письменной корреспонденции по действующим тарифам.

5. Агентству принадлежит исключительное право введения в обращение и изъятия из обращения почтовых марок, утверждение образцов, установление порядка издания почтовых марок.

6. Непосредственное планирование, организация издания и распространение почтовых марок, маркированных почтовых конвертов и карточек, художественных маркированных почтовых конвертов и карточек, в том числе с оригинальными марками, осуществляется ОАО «Узбекистон почтаси» в соответствии с настоящим Положением.

7. Почтовые марки должны соответствовать духу преамбулы к Уставу Всемирного Почтового Союза и решениям, принятым органами Союза, Конституции и Законам Республики Узбекистан.

Почтовые марки должны отражать в своих сюжетах культурное и историческое наследие народов, проживающих на территории Республики Узбекистан, флору и фауну, достижения во всех областях знаний, основные события внутренней и международной жизни и филателии.

Почтовые марки могут быть любой формы (квадратные, треугольные, круглые) при условии, что, их вертикальные и горизонтальные размеры не будут меньше 15 мм и больше 50 мм.

8. Издание почтовых марок, маркированных почтовых конвертов и карточек, художественных маркированных почтовых конвертов и карточек, в том числе с оригинальными марками, производится с учетом наиболее полного удовлетворения потребностей операторов, провайдеров почтовой связи, филателистов и пользователей услуг.

9. Почтовые марки, маркированные почтовые конверты и карточки, художественные маркированные почтовые конверты и карточки, в том числе с оригинальными марками печатаются на специализированных полиграфических предприятиях, имеющих лицензии на печатание ценных бумаг.

Почтовые марки печатаются на специальной бумаге, которая может иметь водяные знаки и другие средства защиты от подделки и/или изготовления фальшивых марок.

Подделка и/или изготовление фальшивых почтовых марок в целях сбыта преследуется в соответствии с действующим законодательством.

10. Размещение заказов на печатание почтовых марок, маркированных почтовых конвертов и карточек, художественных маркированных почтовых конвертов и карточек, в том числе с оригинальными марками осуществляется ОАО «Узбекистон почтаси».

Почтовые марки, маркированные почтовые конверты и карточки, художественные маркированные почтовые конверты и карточки, в том числе с оригинальными марками могут печататься за рубежом по контрактам, оформленным в соответствии с действующим законодательством.

11. Почтовые марки, художественные маркированные почтовые конверты и карточки с оригинальными марками вводятся в почтовое обращение приказами Агентства, издающимися в начале текущего года на основании утвержденных тематических планов.

Дата введения в почтовое обращение почтовых марок, художественных маркированных почтовых конвертов и карточек с оригинальными марками определяется приказами Агентства и доводится ОАО «Узбекистон почтаси» до сведения операторов, провайдеров почтовой связи, филателистов и пользователей услуг.

Маркированные почтовые конверты и карточки, художественные маркированные почтовые конверты и карточки вводятся в почтовое обращение приказами ОАО «Узбекистон почтаси» по мере получения их от предприятий-изготовителей.

ОАО «Узбекистон почтаси» ведет порядковую нумерацию (идентификационные номера) вводимых в почтовое обращение почтовых марок. Идентификационный номер почтовой марке присваивается приказом Агентства по введению ее в почтовое обращение.

12. ОАО «Узбекистон почтаси» выпускает Каталог почтовых марок Республики Узбекистан и другую рекламную продукцию для филателистов и пользователей услуг.

В Каталог почтовых марок Республики Узбекистан включаются дополнительные сведения о почтовых марках: дата выпуска; название серии или события, которому посвящен выпуск; фамилия и инициалы художника; способ печати; вид бумаги; характер зубцовки; идентификационный номер; цвет почтовой марки; краткое пояснение изображения; цена.

13. Практическая работа по выпуску почтовых марок, маркированных почтовых конвертов и карточек, художественных маркированных почтовых конвертов и карточек, в том числе с оригинальными марками, строится на основе перспективных и ежегодных тематических планов, разрабатываемых ОАО «Узбекистон почтаси» при участии Комиссии по почтовым эмиссиям и Художественного совета, создаваемых при Агентстве.

В задачи Комиссии по почтовым эмиссиям входит:

определение общих принципов эмиссионной политики;

рассмотрение тематических планов издания почтовых марок, художественных маркированных почтовых конвертов и карточек с оригинальными марками и изготовления ПСШ.

Комиссия по почтовым эмиссиям возглавляется одним из заместителей генерального директора Агентства, в ее состав включаются специалисты Агентства, ОАО «Узбекистон почтаси», Министерства по делам культуры и спорта, и других соответствующих министерств и ведомств, представители Общества филателистов Узбекистана.

В задачи Художественного совета входит:

определение художественного уровня подготовленных к изданию работ, по отражению культурного и исторического наследия народов, проживающих на территории Республики Узбекистан, флоры и фауны, достижений во всех областях знаний, основных событий внутренней и международной жизни в произведениях малой печатной формы.

В состав Художественного совета включаются: специалисты Агентства, ОАО «Узбекистон почтаси», художники и искусствоведы, специалисты соответствующих министерств и ведомств, представители Общества филателистов Узбекистана.

Положения о Комиссии по почтовым эмиссиям и Художественном совете и их персональный состав утверждаются генеральным директором Агентства по согласованию с соответствующими министерствами и ведомствами.

14. Операторы, провайдеры почтовой связи в соответствии с Актами Всемирного почтового союза, **Законом** Республики Узбекистан «О почтовой связи», Правилами оказания услуг почтовой связи осуществляют пересылку простой и заказной внутренней и международной письменной корреспонденции на территории Республики Узбекистан только при наличии почтовых марок за исключением случаев, оговоренных Правилами оказания услуг почтовой связи.

§ 2. Общие принципы формирования тематических планов

15. При формировании тематических планов издания почтовых марок учитываются следующие принципы:

а) выдающиеся общественные и государственные деятели, деятели науки и культуры, искусства могут быть изображены на почтовых марках, художественных маркированных почтовых конвертах и карточках, в том числе с оригинальными марками, которые выпускаются к юбилеям от дня рождения за датами кратными 25 годам, но не раньше чем через 10 лет после смерти.

В случае выпуска тематических серий допускается отклонение от данного Положения.

Изображение указанных выше лиц на почтовых марках, художественных маркированных почтовых конвертах и карточках, в том числе с оригинальными марками, производится в соответствии с действующим законодательством;

б) события исторического значения, юбилеи образования Республики Каракалпакстан, областей и городов, входящих в состав Республики Узбекистан, а также предприятий, учреждений, учебных заведений могут быть отображены на почтовых марках, художественных маркированных почтовых конвертах и карточках, в том числе с оригинальными марками, по датам кратным 50.

В случае выпуска тематических серий допускается отклонение от данного Положения.

Изготовление надпечаток на почтовых марках производится в исключительных случаях по решению Агентства.

16. Тематические планы издания почтовых марок составляются ОАО «Узбекистон почтаси» на основании заданий Агентства, предложений государственных, общественных и иных предприятий и организаций, Общества филателистов Узбекистана, физических лиц, поступивших до 1 марта года, предшествующего планируемому.

Почтовые марки выпускаются в виде стандартных марок и марок специального выпуска (коммеморативные), далее по тексту — марки специального выпуска.

Марки специального выпуска изготавливаются в виде почтовых марок, серий, блоков почтовых, малых листов, сцепок и других филателистических продуктов.

17. Проекты ежегодных тематических планов издания почтовых марок, художественных маркированных почтовых конвертов и карточек с оригинальными марками представляются ОАО «Узбекистон почтаси» в Комиссию по почтовым эмиссиям до 1 апреля года, предшествующего планируемому.

Комиссия по почтовым эмиссиям рассматривает указанные проекты и вносит их на утверждение генеральному директору Агентства.

18. Ежегодные тематические планы издания маркированных почтовых конвертов и карточек, художественных маркированных почтовых конвертов и карточек утверждаются генеральным директором ОАО «Узбекистон почтаси».

19. Тематические планы издания почтовых марок, маркированных почтовых конвертов и карточек, художественных маркированных почтовых конвертов и карточек, в том числе с оригинальными марками должны быть утверждены до 1 мая года, предшествующего планируемому.

20. Издание серий стандартных почтовых марок осуществляется массовым тиражом при изменении почтовых тарифов, или не реже одного раза в 5 лет.

По мере расходования марок стандартных выпусков производится их допечатка с учетом имеющейся потребности операторов, провайдеров почтовой связи.

21. Издание внеплановых почтовых марок (в том числе изготовление надпечаток), художественных маркированных почтовых конвертов и карточек с оригинальными марками осуществляется на основании приказа Агентства после предварительного рассмотрения Комиссией по почтовым эмиссиям.

Предложения по выпуску внеплановых почтовых марок (в том числе по изготовлению надпечаток), художественных маркированных почтовых конвертов и карточек с оригинальными марками принимаются к рассмотрению не позднее, чем за 6 месяцев до их введения в почтовое обращение.

В исключительных случаях указанный срок может быть сокращен.

§ 3. Количество сюжетов, номиналы и тиражи

22.. Ежегодные тематические планы предусматривают выпуск до 50 сюжетов почтовых марок (без учета стандартных выпусков), до 10 сюжетов художественных маркированных почтовых конвертов и карточек с оригинальными марками.

Количество сюжетов маркированных почтовых конвертов и карточек, художественных маркированных почтовых конвертов и карточек определяется ежегодно ОАО «Узбекистон почтаси».

23. Номиналы почтовых марок соответствуют тарифам на услуги почтовой связи, действующим на территории Республики Узбекистан.

Номиналы почтовых марок определяются ОАО «Узбекистон почтаси».

24. Тиражи почтовых марок определяются ОАО «Узбекистон почтаси» с учетом потребностей операторов, провайдеров почтовой связи, пользователей услуг, коммерческой деятельности ОАО «Узбекистон почтаси» и формирования необходимого резерва с учетом показателей статистической отчетности.

ОАО «Узбекистон почтаси» разрешается изготавливать часть тиражей почтовых марок в гашеном виде.

Гашение почтовых марок производится календарным штемпелем с гравировкой ОАО «Узбекистон почтаси», «Ташкент» и может быть осуществлено как типографическим способом, так и с применением штемпелевальной машины или вручную. Тираж почтовых марок для выпуска в гашеном виде определяется ОАО «Узбекистон почтаси» при формировании тематического плана.

§ 4. Разработка оригиналов почтовых марок и их утверждение

25. После утверждения тематических планов ОАО «Узбекистон почтаси» разрабатывает эскизы запланированных к выпуску почтовых марок, художественных маркированных почтовых конвертов и карточек, в том числе с оригинальными марками. Для этого привлекаются художники, имеющие опыт работы в области миниатюры, организуются конкурсы на лучшие сюжеты и рисунки.

26. Оригиналы почтовых марок, художественных маркированных почтовых конвертов и карточек, в том числе с оригинальными марками рассматриваются Художественным советом, при необходимости, согласовываются со специалистами по данной теме.

27. Подготовленные к сдаче в производство оригиналы почтовых марок, художественных маркированных почтовых конвертов и карточек с оригинальными марками утверждаются генеральным директором Агентства, а оригиналы маркированных почтовых конвертов и карточек, художественных маркированных почтовых конвертов и карточек — генеральным директором ОАО «Узбекистон почтаси».

28. В качестве атрибута суверенитета почтовые марки должны содержать: название государства на узбекском языке «O'zbekiston», в факультативном порядке официальную эмблему государства и/или слово «Pochta» («Почта»), их номинальную стоимость, обозначенную латинскими буквами или арабскими цифрами, и год выпуска арабскими цифрами.

Эмблемы государства, официальные служебные надписи и логотипы правительственных организаций, воспроизводимые на почтовых марках, защищены в рамках положений Парижской конвенции по охране интеллектуальной собственности.

В качестве объекта авторских прав почтовые марки могут содержать:

указание на право использовать соответствующие права интеллектуальной собственности, а именно:

авторское право, с постановкой латинской буквы С в окружности ©, указывающего на обладание исключительными авторскими правами, имени (наименования) обладателя исключительных авторских прав, и указание года первого выпуска;

фамилию автора.

Служебные надписи должны быть четко читаемыми, их месторасположение на марке диктуется композиционным решением сюжета.

Исключительные авторские права на использование произведения, на почтовых марках, художественных маркированных почтовых конвертах и карточках, в том числе с оригинальными марками принадлежит ОАО «Узбекистон почтаси» в соответствии с действующим законодательством. Личные неимущественные права сохраняются за автором произведения.

29. После введения в почтовое обращение почтовых марок, художественных маркированных почтовых конвертов и карточек с оригинальными марками их

утвержденные оригиналы, а также печатные проекты передаются на хранение в Архив государственных знаков почтовой оплаты ОАО «Узбекистон почтаси».

30. После введения в почтовое обращение почтовых марок ОАО «Узбекистон почтаси» в соответствии с Актами Всемирного почтового союза направляет официальное сообщение в Международное бюро.

Информация об издании почтовых марок, художественных маркированных почтовых конвертов и карточек, в том числе с оригинальными марками, направляется в средства массовой информации, размещается на сайте Агентства, ОАО «Узбекистон почтаси» и международных каталогах.

§ 5. Порядок заказа, рассылки и продажи

31. ОАО «Узбекистон почтаси» посылает операторам, провайдерам почтовой связи утвержденный тематический план выпуска почтовых марок, маркированных почтовых конвертов и карточек, художественных маркированных почтовых конвертов и карточек, в том числе с оригинальными марками на следующий год до 1 июля текущего года.

Операторы, провайдеры почтовой связи формируют заявки на получение от ОАО «Узбекистон почтаси» почтовых марок, маркированных почтовых конвертов и карточек, художественных маркированных почтовых конвертов и карточек, в том числе с оригинальными марками, с учетом наиболее полного удовлетворения потребностей пользователей услуг. Заявка подается в ОАО «Узбекистон почтаси» не позднее 1 октября года, предшествующего планируемому.

32. Порядок заказа и рассылки почтовых марок осуществляется в соответствии с действующей нормативно-технической документацией.

33. Продажа почтовых марок производится операторами, провайдерами почтовой связи, агентами по продажам по номинальной стоимости со дня их введения в почтовое обращение.

34. Стандартные почтовые марки, маркированные почтовые конверты и карточки, художественные маркированные почтовые конверты и карточки, в том числе с оригинальными марками, продаются операторами, провайдерами почтовой связи, агентами по продажам и применяются в почтовом обращении до полного использования их запасов или изъятия из почтового обращения.

35. Марки специального выпуска продаются операторами, провайдерами почтовой связи, агентами по продажам в течение года со дня их введения в почтовое обращение. По истечении указанного срока, марки специального выпуска приказом Агентства снимаются с продажи и подлежат возврату в ОАО «Узбекистон почтаси» установленным порядком в месячный срок после их снятия с продажи.

Снятые с продажи марки специального выпуска, имеющиеся у населения, предприятий и организаций действительны для оплаты услуг по пересылке внутренней и международной письменной корреспонденции в соответствии с действующими тарифами.

36. Продажа почтовых марок с надпечатками производится в сроки, устанавливаемые в приказах Агентства по их введению в почтовое обращение.

37. Для обслуживания коллекционеров на объектах почтовой связи ОАО «Узбекистон почтаси», в филателистических магазинах организуется абонементное обслуживание, предусматривающее наиболее полное снабжение членов Общества филателистов Узбекистана и других абонементодержателей почтовыми марками и другой филателистической продукцией.

Порядок снабжения почтовыми марками и другой филателистической продукцией Общества филателистов Узбекистана, организации филателистического абонемента и обслуживания населения определяется ОАО «Узбекистон почтаси».

38. Изъятие из почтового обращения почтовых марок производится в исключительных случаях приказом Агентства.

Изъятые из почтового обращения почтовые марки, для оплаты услуг по пересылке внутренней и международной письменной корреспонденции недействительны.

39. Снятые с продажи или изъятые из почтового обращения почтовые марки являются коллекционным филателистическим материалом и реализуются через выделенные объекты почтовой связи ОАО «Узбекистон почтаси», филателистические магазины, агентов по продажам по прейскуранту.

Прейскурантные цены устанавливаются ОАО «Узбекистон почтаси» в соответствии с законодательством.

40. ОАО «Узбекистон почтаси», кроме обеспечения собственных потребностей на почтовые марки, осуществляет продажу почтовых марок с момента их введения в почтовое обращение и/или как филателистического материала, операторам, провайдерам почтовой связи, другим юридическим и физическим лицам по ценам определяемых договорами. Размер скидки должен обеспечивать уровень розничных цен на почтовые марки, которые не могут быть ниже номинальной стоимости почтовой марки.

Поставка почтовых марок на внешний рынок производится ОАО «Узбекистон почтаси» на основании контрактов (договоров) с зарубежными партнерами в соответствии с законодательством.

Глава IV. Памятные специальные штемпеля Республики Узбекистан

§ 1. Общие положения

41. ПСШ являются одним из видов календарных почтовых штемпелей. Они отличаются от штемпелей стандартного образца своим внешним оформлением (дополнительный текст, рисунок), целями и способом их применения.

42. ПСШ вводятся в обращение приказом Агентства и служат для памятных гашений исходящей письменной корреспонденции на объектах почтовой связи ОАО «Узбекистон почтаси».

43. Непосредственное планирование и изготовление ПСШ возлагается на ОАО «Узбекистон почтаси».

44. ПСШ выпускаются с фиксированной или переводной календарной датой.

§ 2. Общие принципы формирования тематических планов

45. Планы изготовления ПСШ составляются ОАО «Узбекистон почтаси» на один год на основе предложений государственных, общественных и иных предприятий и организаций, Общества филателистов Узбекистана, согласованных с региональными (областными) организациями почтовой связи, где планируется проведение специального гашения.

К рассмотрению принимаются заявки, поступившие в ОАО «Узбекистон почтаси» до 1 марта года, предшествующего планируемому.

46. Проекты ежегодных планов изготовления ПСШ представляются ОАО «Узбекистон почтаси» в Комиссию по почтовым эмиссиям до 1 апреля года, предшествующего планируемому.

Комиссия по почтовым эмиссиям рассматривает указанный проект плана и рекомендует его на утверждение генеральному директору Агентства.

47. Изготовление внеплановых ПСШ осуществляется на основании распоряжения генерального директора Агентства после предварительного рассмотрения на Комиссии по почтовым эмиссиям.

Предложения по изготовлению внеплановых ПСШ принимаются к рассмотрению не позднее, чем за 4 месяца до даты их применения.

48. Изготовление ПСШ производится в соответствии с оригиналами эскизов, утвержденными генеральным директором Агентства.

При изготовлении нескольких экземпляров ПСШ с одним текстом и рисунком каждый должен иметь цифровое или буквенное отличие.

49. На ПСШ, предназначенных для объектов почтовой связи, наименование объектов почтовой связи указывается на государственном языке.

По желанию заказчика текст о событии или юбилейной дате на ПСШ, может быть выполнен на государственном и/или другом национальном языке.

50. ПСШ вводятся в обращение приказом Агентства за 2 месяца до проведения специального гашения, в приказе указывается наименование ПСШ, время и место его применения, цвет используемой мастики, краткое описание рисунка, сведения об авторе.

51. ОАО «Узбекистон почтаси» за 1 месяц до проведения специального гашения информирует региональные (областные) организации почтовой связи и Общество филателистов Узбекистана о месте, сроках применения ПСШ и выпускаемых к гашению почтовых марок и сопутствующих филателистических материалах.

ОАО «Узбекистон почтаси» ведет порядковую нумерацию (идентификационные номера) ПСШ, вводимых в обращение. Идентификационный номер ПСШ присваивается приказом Агентства по введению его в обращение.

ОАО «Узбекистон почтаси» выпускает Каталог специальных гашений Республики Узбекистан, в котором указывается событие, в связи с которым выпущен штемпель, дата выпуска штемпеля, дается описание рисунка и оттиска штемпеля.

§ 3. Порядок применения памятных специальных штемпелей

52. ОАО «Узбекистон почтаси» направляет ПСШ в места применения с учетом их получения региональными (областными) организациями почтовой связи не позднее трех дней до проведения специальных гашений.

53. Использование ПСШ производится только для специальных гашений конкретными объектами почтовой связи региональных (областных) организаций почтовой связи в течение срока, определенного приказом Агентства.

В особых случаях срок проведения гашения может быть продлен с разрешения Агентства.

54. ПСШ гасятся почтовые марки, находящиеся в почтовом обращении на территории Республики Узбекистан. Гашение ПСШ производится при приеме к пересылке письменной корреспонденции.

Оттиски ПСШ не проставляются на почтовые марки, изъятые из почтового обращения, ранее прошедшие гашение, а также иностранный филателистический материал.

Допускается проставление оттисков ПСШ на конвертах без указания адреса и/или на чистых листах бумаги.

55. Региональные (областные) организации почтовой связи, на объектах которых проводятся специальные гашения, информируют население о сроках и месте применения ПСШ через средства массовой информации или объявления на местах.

56. На объектах почтовой связи заблаговременно, до проведения специального гашения, устанавливаются специальные почтовые ящики для опускания в них письменной корреспонденции, подлежащей гашению.

После гашения письменная корреспонденция рассылается адресатам.

57. Объект почтовой связи обязан проштемпелевать письменную корреспонденцию, поступившую из других регионов, в которой высказывается просьба о гашении.

Ответственность за правильное использование и сохранность ПСШ возлагается на руководителей региональных (областных) организаций почтовой связи и объектов почтовой связи, на которых проводится гашение.

§ 4. Порядок хранения памятных специальных штемпелей

58. ПСШ хранятся на объектах почтовой связи региональных (областных) организаций почтовой связи в установленном порядке и должны быть отправлены в ОАО «Узбекистон почтаси» на следующий день после окончания гашения.

59. После поступления ПСШ от региональной (областной) организации почтовой связи ОАО «Узбекистон почтаси» проводит гашение филателистического материала по заказам Общества филателистов Узбекистана и филателистических магазинов, затем на ПСШ производится насечка, и они хранятся в Архиве государственных знаков почтовой оплаты при ОАО «Узбекистон почтаси».

Глава V. Заключительное положение

60. Настоящее Положение согласовано с Министерством по делам культуры и спорта Республики Узбекистан, Государственным комитетом Республики Узбекистан по демонаполизации, поддержке конкуренции и предпринимательства, Узбекским республиканским агенством по авторским правам.

Министр по делам культуры и спорта А. АЗИЗХАДЖАЕВ

г. Ташкент,
13 сентября 2005 г.

Председатель Государственного комитета по демонаполизации, поддержке конкуренции и предпринимательства Г. САИДОВА

г. Ташкент,
14 сентября 2005 г.,

**Генеральный директор Узбекского республиканского агенства по авторским правам
А. АРИПОВ**

г. Ташкент,
12 сентября 2005 г.

(Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2005 г., № 40, ст. 314)